

Nyhedsbrev

KompetenceVækst Horsens – Hedensted

April 2008.

Kære læser

Velkommen til det første nyhedsbrev fra KompetenceVækst Horsens – Hedensted (KVHH). Vi er et af i alt 22 vejledningsnetværk i Danmark.

Vejledningsnetværkene består af udbydere af voksen efteruddannelse i lokalområdet, som sammen skal være med til at sikre, at flere borgere kommer i gang med uddannelse og opkvalificering for at imødekomme det voksende behov for kvalificeret arbejdskraft i området.



Ill.: "Håndbog om individuel kompetencevurdering i AMU"
– UVM 2008

Netværkets mål er

- At gøre det lettere for den enkelte borger og/eller virksomheder at finde det rigtige tilbud - én indgang til vejledning om voksen efter uddannelse (VEU), forberedende voksen undervisning (FVU) og individuel kompetencevurdering (IKV) på tværs af institutioner
- At gennemføre flere besøg hos små og mellemstore virksomheder for at få virksomhederne i gang med systematisk afdækning af kompetence udviklingsbehov og uddannelsesplanlægning
- Samarbejde om målrettede kampagner som "motor" for øget aktivitetsniveau og udvikling af samarbejde lokalt og regionalt
- Strategisk samarbejde om kompetenceudvikling (FVU, IKV, uddannelsesplanlægning)

Kort fortalt skal vi altså ud og synliggøre de mange tilbud vi har – især over for den store gruppe af borgere og virksomheder, som ikke bruger tilbuddene i dag.

Baggrunden for samarbejde

Vi starter ikke på bar bund. Uddannelsesinstitutionerne i og omkring Horsens har i 2006 og 2007 udviklet samarbejdet omkring den opsøgende virksomhedskontakt indenfor voksen-efteruddannelsesområdet, hvor vi har deltaget i Socialfondsprojekterne "Kompetencecentre i lærende regioner" og "Kompetencevækst Horsens". Sidstnævnte projekt afsluttes med udgangen af april 2008, og netværket har derfor valgt at bibeholde navnet i en tilpasset udgave.

Begge projekter har haft fokus på Individuel Kompetence Vurdering og uddannelsesplanlægning, og der er blevet løst flere opgaver for virksomheder, som har involveret konsulenter og undervisere fra både Kursuscenter Horsens Handelsskole og VIA.

Begge projekter har bidraget til, at uddannelsesinstitutionerne har fået et noget bedre kendskab til hinanden og vore spidskompetencer – konsulenterne har nemlig sammen besøgt en lang række virksomheder, hvilket har styrket "produktkendskab" som netværket mellem konsulenterne.

Samarbejdet i de to "gamle" projekter har betydet, at uddannelsesinstitutionerne i fællesskab har udarbejdet ansøgningerne til henholdsvis Undervisningsministeriet og Region Midtjyllands Kompetenceplatform.

Undervisningsministeriet markerede starten på vejledningsnetværkene med en åbningskonference i København den 15. januar 2008.

KompetenceMidt har inviteret til åbningskonference den 8. maj 2008, så vi forventer at de sidste brikker om ”samkøring” af de to projekter snart er på plads.

Tovholderfunktionen

Tovholder på begge ”projekter” er VIA Erhvervsuddannelser, med Jørgen Jensen som projektansvarlig. Jørgen holder sammen med projektsekretariatet til hos VIA på Vejlevej 150 i Horsens.

Som tovholder har VIA ansvar for at projekterne tidsmæssigt følger planen skitseret i ansøgningen, ligesom VIA har ansvaret for at sikre fremdrift i projekterne, afrapportere mm. Samtidig har sekretariatet en vigtig rolle som support for de konsulenter, der laver det opsøgende arbejde.

Fundamentet for samarbejdet

Erfaringerne fra tidligere projekter viser, at det er vigtigt at der arbejdes med klare mål og spilleregler, så der var allerede i ansøgningen lagt op til, at disse skulle udarbejdes af deltagerne i fællesskab.

Derfor blev der i februar gennemført 3 workshops i Ideværkstedet. Det blev en rigtig god proces for deltagerne, især fordi arbejdsformen med to facilitatorer sætter klare mål for processen, konkrete ideer fastholdes – og uddybes hvis nødvendigt - ligesom der udarbejdes handleplaner for det videre forløb. Samtidig er de med til at sikre et fremadrettet fokus – hvilke erfaringer skal vi bygge videre på – eller hvad skal droppes.

Ideværkstedet råder over en række digitale værktøjer som sikrer, at alle kommer til ”orde”, hvilket er en stor fordel.

Temaet for de tre workshops var:

1. **Kampagner** – hvordan får vi skabt et konkret samarbejdsværktøj, som åbner op for samarbejde omkring vejledning?
2. **En indgang til vejledning** – hvad er vejledning på tværs af institutioner, hvad betyder ”én indgang” - hvordan skaber vi overblik over, hvad vi kan hver især, og hvad er det for et ”produkt” vi kommer med?
3. **Intern forankring** – Hvilke erfaringer har vi fra tidligere projekter – hvad skal der til, for at de deltagende institutioner tager ejerskab – hvordan får vi spredt kendskabet til alle, der har kontakt med målgruppen?

Det var 3 intense dage, hvor vi bl.a. fik konkretiseret følgende:

Kampagnemanual

Fra tidligere har vi gode erfaringer med kampagner, bl.a. fordi de bidrager til at

- Sætte det opsøgende arbejde i system ved at fokusere på bestemte grupper eller brancher
- Budskabet konkretiseres i forhold til målgruppen så det bliver lettere at inddrage flere i det opsøgende arbejde
- Samle tilbud med relevans for målgruppen (alle relevante efteruddannelsesmuligheder)
- Gøre det lettere at identificere behov for nye uddannelser

På workshoppen blev der udarbejdet en skabelon/manual, som kampagnetovholderen udfylder forud for opstart af en kampagne – og den skal give øvrige deltagere i netværket mulighed for at sige: Den vil gerne være med til – vi kan byde ind med...



En af de kommende kampagner målrettes serviceområdet. Det er både private virksomheder, servicemedarbejdere på skoler, børnehaver osv. Tegningen viser, hvad vejledningsnetværket kan overveje, når kampagnen skal detailplanlægges hvad manglende læsefærdigheder betyder – og hvordan man kan tilrettelægge et sammenhængende uddannelsesforløb der kombinerer både FVU og AMU. Her vil det være oplagt at involvere FVU udbydere, og AMU iform af rengøring /service samt SOSU.

Ill.: ”Håndbog om individuel kompetencevurdering i AMU” – UVM 2008

I skrivende stund har vi gang i flere kampagner, den første er ved at være gennemført: Her er der kontaktet 275 virksomheder indenfor jern- og metalområdet, heraf er der lavet aftale om besøg hos mere end 75 virksomheder.

Der blev lavet en vejledende ”spørge-guide” til de, der deltog i det opsøgende arbejde – informationspakker til virksomhederne om FVU, AMU osv). Efter besøgene er der lavet besøgsrapport, som er grundlag for opfølgning: Blev man spurgt om noget, som man ikke kunne svare på? Hvis ja, hjælper sekretariatet med at finde svaret, havde virksomheden behov for dialog med andre fra netværket osv.

Derudover er netværket i gang med at planlægge og gennemføre kampagner målrettet

- Administrativt personale hos
 - Advokater, revisorer, arkitekter
 - Ejendomsmæglere
 - Idrætsforeninger / foreninger generelt
 - Sundhedssektoren
 - Veterinærsektoren
- Detailhandelen i Hedensted, Brædstrup mm (dør til dør – direkte opsøgende – men forudgående dialog og information via de lokale handelsstandsforeninger)
- Transport området
- Tagdækker området

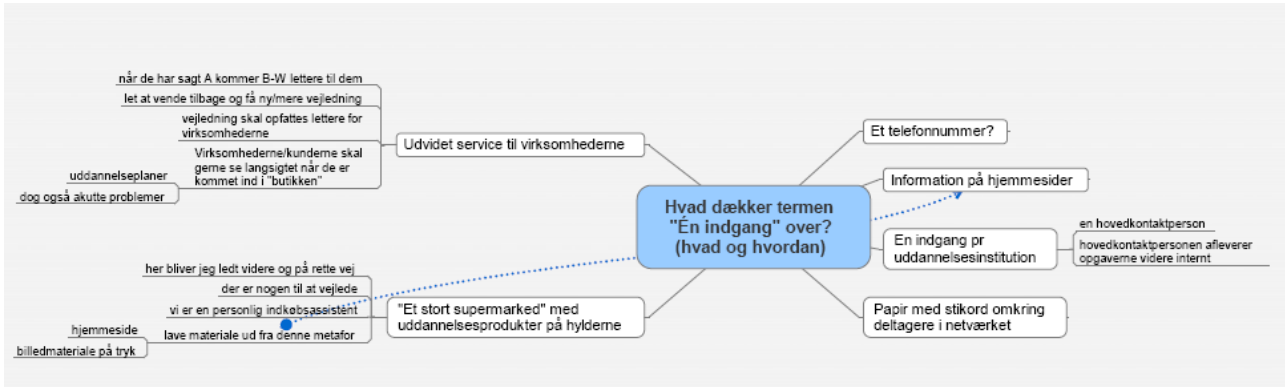
Vejledning – eller: Hvad er vores fælles produkt?

Forudsætning for at kunne fortælle andre om vejledningsnetværket er, at konsulenter og andre, der deltager i det opsøgende arbejde, har et klart billede af det fælles produkt – jf. skitsen på foregående side.



Herefter fulgte drøftelsen af, hvad ”En indgang” betyder.

Resultatet ses herunder – den er ligesom skitsen med ”produktet” velegnet til at fortælle andre om, hvad vi mener.



Intern forankring

Med erfaringer fra tidligere projekter in mente er det ambitionen, er vejledningsnetværket meget opmærksomme på, at det kræver en stor indsats at få ”organisationerne” med – således at viden om og deltagelse i opgaverne bliver spredt til andre end de ”fødte” projektdeltagere.

På workshoppen blev der drøftet mange ideer, hvor synlighed var det gennemgående tema:

- Synliggøre for hinanden, at vi afdækker behov - tænker hinanden ind og formidler kontakter
- Synliggøre den gode historie i egen organisation, f.eks. i form af distribution af det fælles nyhedsbrev
- Inddrage undervisere og andre i planlægning og gennemførelse af kampagner
- Synliggøre aktiviteter og samarbejdsflader

Stort og småt siden årsskiftet

I det foranstående har vi søgt at fortælle lidt om de største milepæle siden starten i januar 2008.

Men der er sket meget andet – her nævnes nogle...

Uddannelsesmesse – Erhvervsuddannelserne

I januar afholdt VIA den årlige uddannelsesmesse for kommende elever. Messen trækker traditionelt mange gæster fra byen og et stort opland, og da der deltager mange forældre, var der i år ekstra fokus på voksenalderen efteruddannelse og vejledning. Konsulenter og faglærere fra AMU området blandede sig med de øvrige uddannelser, så der blev skabt en god vekselvirkning mellem ungdoms- og efteruddannelser. Messen blev besøgt af mere end 800 gæster.

Fælles hjemmeside – én indgang til alle medlemmer i netværket

På den 2. workshop blev det besluttet, at der skulle etableres én indgang i form af en fælles frontpage der linker til alle i netværket. Hjemmesiden for KompetenceVækst Horsens- Hedensted kan sidst i april findes på internettet på adressen www.kvvh.dk, der linker til de deltagende skoler.

Et telefonnummer. På hjemmesiden kan man også finde telefonnummeret til netværket. Det blev besluttet at vælge en løsning med en mobiltelefon, som svarer ”døgnet rundt”, og som serviceres af sekretariatet. Nummeret er: 22 99 6543.

Uddannelsesambassadører

Der arbejdes med modeller omkring uddannelsesambassadører – men flere tiltag er rettet mod at etablere indledende kontakter/partnerskaber med nøglepersoner på arbejdspladserne, som på sigt kan få lyst til at blive uddannelsesambassadører.

Netværkslokomotivet har udviklet et 3 timers kursus om FVU for nøglepersoner i virksomhederne. Målet er at de bliver bedre til at spotte og motivere kolleger – og på sigt får lyst til at blive uddannelsesambassadører. Deltagelse er gratis, og det er hensigten, at der skal laves et åbent tilbud, som kan introduceres af alle deltagende uddannelsesinstitutioner i fbm virksomhedsbesøg. Pt er kurset gennemført for en virksomhed og et virksomhedsnetværk bestående af 35 virksomheder.

Social og Sundhedsskolen i Horsens og VUC Horsens sætter i maj fokus på vejledning, IKV, FVU og uddannelsesambassadører indenfor plejesektoren. Her er målet at identificere medarbejdere, der brænder for uddannelse og etablere partnerskaber, netværk mm.

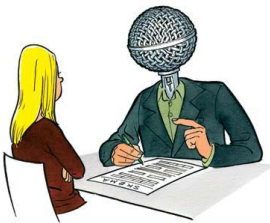
Samtidig er repræsentanter fra KompetenceVækst Horsens-Hedensted med i en regional arbejdsgruppe omkring uddannelse af 3F’s tillidsvalgte, så de bliver i stand til at fungere som uddannelsesambassadører. Det er målet at arbejdsgruppen får lavet et lettilgængeligt overblik over IKV muligheder i fht brancher, geografi mm.

Lokalt har der i februar været afholdt en temaaften for tillidsrepræsentanterne i 3F Hedensted om IKV og FVU med indlæg fra Netværkslokomotivet, Tørring Uddannelsescenter og VIA Erhverv. Til sidst skal nævnes et af de tiltag, som er detailplanlagt, men ikke gennemført.

Netværkslokomotivet har sammen med LO tilrettelagt en inspirationsdag for tillidsvalgte i Horsens og Hedensted kommune. Blandt indlægsholderne var bl.a. regionsformand Bent Hansen. Desværre blev dagen aflyst, da LO ikke mente, at de kunne samle det nødvendige antal deltagere. Men: Ideen følges, da vi tror på, at det vil være et rigtig godt arrangement til at skabe motivation og interesse blandt de tillidsvalgte, som i vid udstrækning vil være den gruppe, hvor de fremtidige nøglepersoner og uddannelsesambassadører skal rekrutteres.

FVU

Netværkslokomotivet arbejder målrettet på at motivere Horsens og Hedensted kommuner til en overordnet indsats omkring FVU.



Afdækning af behov er en central del af netværkets opsøgende arbejde. Afrapportering og efterfølgende videndeling med netværket er derfor sat i system: Der er truffet aftale med de øvrige netværk i regionen om køb af CRM system – implementeres april/maj 2008.

Ill.: ”Håndbog om individuel kompetencevurdering i AMU” – UVM 2008

Styregruppe.

KompetenceVækst Horsens – Hedensted har indbudt nedenstående til at udpege repræsentanter til det første møde i styregruppen den 7. maj 2008.

Gruppen bliver sammensat af såvel interessenter som repræsentanter fra de deltagende uddannelsesinstitutioner:

- 1 repræsentant fra Dansk Arbejdsgiverforening
- 1 repræsentant fra LO
- 1 repræsentant fra HK
- 1 repræsentant fra 3F
- 1 repræsentant fra FOA
- 1 repræsentant fra det lokale beskæftigelsessystem – Horsens
- 1 repræsentant fra det lokale beskæftigelsessystem – Hedensted
- 1 repræsentant fra Horsens Erhvervsråd
- 1 repræsentant fra Hedensted Kommunes Udviklingsråd
- 1 repræsentant fra Horsens Handelsskole
- 1 repræsentant fra VIA Erhvervsuddannelser
- 1 repræsentant fra Social og Sundhedsskolen Horsens
- 1 repræsentant fra VUC Horsens

Regionalt samarbejde

KompetenceVækst Horsens – Hedensted har etableret et netværk med de øvrige vejledningsnetværk i region Midtjylland. Målet er at sikre videndeling omkring opstart af de lokale netværk, udveksling af gode ideer og erfaringer, samarbejde om kampagner mm. Hertil kommer samarbejde om eks. valg af CRM system, som vil være med til at forenkle samarbejdet mellem netværkene.

Det blev en længere introduktion til vejledningsnetværket KompetenceVækst Horsens-Hedensted. Vi glæder os til løbende at informere om nye tiltag, resultater mm i kommende nyhedsbreve.

Jørgen Jensen

Projektleder

Nyttige links:

Undervisningsministeriets informationer om [voksenvejledning](#) og materialer til vejledningsnetværk.

[Realkompetencer](#) (Undervisningsministeriet)